

Programa Programme



**POLITÉCNICO
DE LISBOA**
POLYTECHNIC
UNIVERSITY OF LISBON

U!
EUROPEAN
UNIVERSITY



**UNESCO Chair
Communication,
Media Information Literacy
and Citizenship**



fct Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Parceiros institucionais:



ERC
ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

apan
a voz das marcas

SOPCOM
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

9:00h Auditório Vítor Macieira / 9:00 a.m. Vítor Macieira Auditorium

Sessão de abertura / Opening session

António Belo

Presidente do IPL / *President of IPL*

André Sendin

Presidente da ESCS / *President of ESCS*

Madalena Oliveira

Presidente da SOPCOM / *President of SOPCOM*

Jorge Veríssimo

Diretor do LIACOM / *Director of LIACOM*

9:30h Auditório Vítor Macieira / 9:30 a.m. Vítor Macieira Auditorium

Sessão plenária / Plenary session

Gilles Lipovetsky

Filósofo / *Philosopher*

Redes sem sociedade? Hiperconexão, sociabilidade e democracia.

Networks without society? Hyperconnection, sociability and democracy.

Moderação / Moderation – Isabel Lucas

Jornalista e Professora na ESCS-IPL / *Journalist and Lecturer at ESCS-IPL*



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media



20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:00h Piso -1 / 11:00 a.m. -1 Floor

Pausa e inauguração da exposição Centro Interior, Museu da Paisagem /
Coffee break and opening of the Landscape Museum Centro Interior exhibition

LIACOM Laboratório de Investigação Aplicada
em Comunicação e Média



UNESCO Chair
Communication,
Media Information Literacy
and Citizenship



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:30h Sala 2P9 (2.º andar) / 11:30 a.m. Room 2P9 (2nd floor)

Sessão paralela 1.1 — Jornalismo: A sustentabilidade num ecossistema à procura de soluções.

Parallel session 1.1 — Journalism: Sustainability in an ecosystem looking for solutions.

Moderação / Moderation: Vera Moutinho

LIACOM / ESCS-IPL

Sou sustentável? O que entendem por sustentabilidade os nativos digitais independentes portugueses.

Patrícia Caneira (ICNOVA / NOVA FCSH)

Slow journalism em Portugal: Perspetivas sobre jornalismo literário e o seu desenvolvimento.

Manuel Carvalho Coutinho (CECC / FCH/UCP)

Mercado Jornalístico e Ethos Profissional: Controlos na Cobertura sobre Drogas no Contexto Brasileiro.

Patricia Bandeira de Melo (LIACOM / ESCS-IPL), Neide Andrade (UFPE)

Jagged Little Pill: Como anúncios nativos exploram a credibilidade do jornalismo para promover desinformação em saúde.

Débora Salles (UFRJ), Nicole Sanchotene (UFRJ), Rose Marie Santini (UFRJ), Bruno Mattos (UFRJ), Marina Loureiro (UFRJ), Fernando Ferreira (UFRJ)

Inteligência Artificial nas redações: contributos para a sustentabilidade dos media.

Adriana Gonçalves (UBI)



A (In)Sustentabilidade dos Média The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:30h Sala 1P9 (1.º andar) / 11:30 a.m. Room 1P9 (1st floor)

Sessão paralela 2.1 — Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania.

Parallel session 2.1 — Media literacy and communication: Challenges for citizenship.

Moderação / Moderation: Fernanda Bonacho

LIACOM / ESCS-IPL

Comunicação Política em Redes Sociais: Um Paradoxo para o Discurso Democrático.

Ana Margarida Barreto (ICNOVA / FCSH), Anna Boechat (IADE / UNIDCOM)

TikTok como Ferramenta de Comunicação Política: Engagement dos Partidos Chega e Bloco de Esquerda.

Beatriz Costa (ESCS-IPL), Sandra Miranda (LIACOM / ESCS-IPL)

Brave New Media: the Question of Expert Organisations in the Age of the Platform/Network Society.

Orsolya Rákai (University of Szeged)

Atirar a toalha ao chão? Análise sistemática e crítica em torno da produção científica sobre dark participation dos cidadãos nos média.

Fábio Ribeiro (UTAD / CECS-UMinho), Marisa Mourão (UTAD / CECS-UMinho)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:30h Sala 2P7 (2.º andar) / 11:30 a.m. Room 2P7 (2nd floor)

Sessão paralela 2.2 — Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania.

Parallel session 2.2 — Media literacy and communication: Challenges for citizenship.

Moderação / Moderation: Filipe Barrocas Lima

LIACOM / ESCS-IPL

Moda além dos rótulos: desafios da literacia mediática na comunicação de um fenómeno cultural complexo.

Jéssica Cerejeira (SENAI MODA)

A representação mediática da deficiência: perpetuação de estereótipos ou mudança social?

Maria Cecília Moutinho (ISCTE-IUL)

Literacia, *streaming* e doença mental: desafios éticos no ecossistema digital.

Filipe Barrocas Lima (LIACOM / ESCS-IPL)

Entre a Reatividade e a Prevenção: Limites do Jornalismo Local na Comunicação de Risco em Santarém (2009–2010).

Juliana Santos (CIES / ISCTE-IUL)

Porque aceitamos (ainda) a desinformação? Estudo sobre literacia, uso das redes e confiança como fatores críticos.

Lourenço Silva Ferreira (ESEC)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:30h Sala 1P1 (1.º andar) / 11:30 a.m. Room 1P1 (1st floor)

Sessão paralela 3.1 — Marcas, publicidade e consumo na era da (in)sustentabilidade mediática.

Parallel session 3.1 — Brands, advertising, and consumption in the age of media (un)sustainability.

Moderação / Moderation: Rosário Correia

LIACOM / ESCS-IPL

Da Vénus de Willendorf à Dove: Narrativas do Corpo, Tecnologia e a Ambivalência Ética da Técnica no storytelling publicitário.

Vanda de Sousa (LIACOM / ESCS-IPL), Jorge Veríssimo (LIACOM / ESCS-IPL)

A publicidade de produtos e serviços com fins estéticos: desafios éticos, denúncias e decisões do CONAR em tempos de (in)sustentabilidade mediática.

Adriana Fogel (ISPUP / FLUP), Hadassa Oliveira (LIACOM / ESCS-IPL)

O Impacto da Fadiga de Compaixão em Anúncios de Choque de Instituições de Caridade nas Redes Sociais.

Beatriz Brito (BRU / ISCTE-IUL), Sandra Loureiro (BRU / ISCTE-IUL)

Interatividade e formatos na publicidade online nos jornais generalistas em Cabo verde e Angola.

Carlos Cabral (CIES / ISCTE-IUL / LIACOM), Stover Ezequias (LIACOM)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:30h Sala 2P6 (2.º andar) / 11:30 a.m. Room 2P6 (2nd floor)

Sessão paralela 4.1 — Mobilizar para a mudança: O papel das campanhas de comunicação pública.

Parallel session 4.1 — Mobilizing for change: The role of public communication campaigns.

Moderação / Moderation: Sandra Pereira

LIACOM / ESCS-IPL

A avaliação dos consumidores acerca do uso de Inteligência Artificial em estratégias sociais corporativas e respetivos efeitos: uma análise ao contexto português.

Alexandra Miguel (LIACOM / ESCS-IPL), Hadassa Oliveira (LIACOM / ESCS-IPL), Sandra Miranda (LIACOM / ESCS-IPL), Jorge Veríssimo (LIACOM / ESCS-IPL)

El ying y el yang de las instituciones culturales para Occidente: ¿intercambio cultural o propaganda?

Ainhoa Jiménez Arranz (Universidad de Valladolid)

Corporate social advocacy e corporate activism em tempos de guerra: Qual o impacto na reputação das organizações?

Inês Lourenço (ESCS-IPL), Sandra Miranda (LIACOM / ESCS-IPL)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

11:30h Sala 4G4 (4.º andar) / 11:30 a.m. Room 4G4 (4th floor)

Sessão paralela 5 — Ruturas e continuidades nas profissões da comunicação.

Parallel session 5 — Disruptions and continuities in communication professions.

Moderação / Moderation: Jorge Souto

LIACOM / ESCS-IPL

Produção e informação audiovisual no Algarve: possibilidades e desafios no contexto digital.

Ana Filipa Martins (CIAC / UAlg), Joana Palminha (CIAC / UAlg)

Publicidade na Primeira Pessoa: Ecos de uma Profissão em Transformação.

Cláudia Silvestre (LIACOM / ESCS-IPL), Helena Pina (LIACOM / ESCS-IPL), Susana Araújo (LIACOM / ESCS-IPL)

Práticas, rotinas e saberes jornalísticos na Revolução de Abril (1974-1976): um estudo a partir da recolha de memórias de jornalistas portugueses.

Pedro Marques Gomes (LIACOM / ESCS-IPL)

Jornalistas na Revolução: A memória viva do 25 de Abril.

Paulo Barbosa (LIACOM / ESCS-IPL), Cláudia Silvestre (LIACOM / ESCS-IPL), Pedro Marques Gomes (LIACOM / ESCS-IPL), Júlia Leitão de Barros (LIACOM / ESCS-IPL)

13:00h / 1:00 p.m.

Almoço livre /

Lunch

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 ** 20th november 2025 *******

14:30h Sala 2P9 (2.º andar) / 2:30 p.m. Room 2P9 (2nd floor)

Sessão paralela 1.2 - Jornalismo: A sustentabilidade num ecossistema à procura de soluções.

Parallel session 1.2 - Journalism: Sustainability in an ecosystem looking for solutions.

Moderação / Moderation: Fátima Lopes Cardoso

LIACOM / ESCS-IPL

O tratamento informativo das temáticas ambientais no Telejornal da RTP1 à luz do Contrato de Concessão do Serviço Público de televisão.

Maria Carolina Borges (ESCS-IPL), Maria José Mata (LIACOM / ESCS-IPL)

Desertos de Notícias e o Papel do Jornalismo Local e Digital: O Caso do Projeto Narrativas.

Maria Maia (ESCS-IPL), Fernanda Bonacho (LIACOM / ESCS-IPL), Joana Pontes (LIACOM / ESCS-IPL)

A Empatia e o Jornalismo Literário: da Investigação à Narratologia. As reportagens de Paulo Moura sobre a Guerra do Iraque no jornal Público.

Diana Correia Cardoso (LIACOM)

Crise, condições e acessos: especificidades do jornalismo parlamentar português.

Jaime Lourenço (UAL / ICNOVA)

Desafios para o jornalismo de investigação escrito em Portugal no Século XXI.

Manuel Carvalho Coutinho (CECC-FCH, UCP)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

14:30h Sala 1P9 (1.º andar) / 2:30 p.m. Room 1P9 (1st floor)

Sessão paralela 1.3 - Jornalismo: A sustentabilidade num ecossistema à procura de soluções.

Parallel session 1.3 - Journalism: Sustainability in an ecosystem looking for solutions.

Moderação / Moderation: Paulo Moura

LIACOM / ESCS-IPL

Short-Form News Videos on Social Media: A Systematic Literature Review of Quality Measurement and Perception.

Daniel Lloyd (Dublin City University)

Between exploitation and self-branding: Immaterial labor and its significance in Czech contemporary journalistic work.

Hana Říčicová (Charles University Prague)

Visual micro-narratives and digital journalism: a starting point for a more sustainable journalistic language.

Maria Assunção Duarte (LIACOM / ESCS-IPL / ICNOVA)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

14:30h Sala 2P7 (2.º andar) / 2:30 p.m. Room 2P7 (2nd floor)

Sessão paralela 2.3 - Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania.

Parallel session 2.3 - Media literacy and communication: Challenges for citizenship.

Moderação / Moderation: Margarida Alpuim

ESCS-IPL

A importância da abordagem qualitativa na Educação Mediática: uma investigação através de questionário exploratório e entrevistas em profundidade semiestruturadas com alunos da Academia Sénior de Braga.

Matheus Cestari Cunha (CECS / UMinho)

Educação Ambiental e Literacia Mediática: as iniciativas do conselho Eco-Escolas da ESCS.

Cláudia Silvestre (LIACOM / ESCS-IPL), Alexandra David (LIACOM / ESCS-IPL)

Iniciativas de literacia mediática no ensino superior: O caso do Clube de Leitura EntreLinhas.

Margarida Alpuim (ESCS-IPL), Fernanda Bonacho (LIACOM / ESCS-IPL)

Análise aos discursos sobre literacia mediática: contributos para pensar um campo a partir do Jornal de Notícias e do Público.

Marisa Mourão (UTAD / CECS-UMinho), Fábio Ribeiro (UTAD / CECS-UMinho)

Resultados e desafios futuros no combate ao discurso de ódio online: contributos do projeto PROPS.

Ana Filipa Martins (CIAC / UAAlg), Susana Costa (CIAC / UAAlg), Bruno da Silva (CIAC / UAAlg)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

14:30h Sala 1P1 (1.º andar) / 2:30 p.m. Room 1P1 (1st floor)

Sessão paralela 3.2 - Marcas, publicidade e consumo na era da (in)sustentabilidade mediática.

Parallel session 3.2 - Brands, advertising, and consumption in the age of media (un)sustainability.

Moderação / Moderation: Ana Teresa Machado

LIACOM / ESCS-IPL

Generative AI and Brand Equity: A TAM-Based Analysis of ChatGPT's Influence on Consumer Perceptions.

Nelson Pimenta (Grupo Renascença Multimédia)

Convergência ou fratura digital? Uma análise transcultural do envolvimento dos seniores com o comércio eletrónico.

Ana Cristina Antunes (LIACOM / ESCS-IPL), Sandra Miranda (LIACOM / ESCS-IPL), Alexandra Miguel (LIACOM / ESCS-IPL)

Participatory pathways to sustainable Video-On-Demand services: Preliminary insights from the StreamSCAPES project.

Katharine Sarikakis, Antonios Vlassis, Heidi Keinonen et al. (University of Liège/University of Vienna)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

Towards sustainable Video-On-Demand platforms: a comparative cross-national mapping of policy measures.

Antonios Vlassis (University of Liège/University of Vienna), Pauline Bissot (University of Liège/University of Vienna), Solenn Houard (University of Liège/University of Vienna)

Youth, Gambling, and Media Exposure: Exploring the Association Between Gambling Advertising Across Platforms and Gambling Engagement in Portugal.

Ana Rita Farias (Lusófona University / HEI-Lab), Ana Cristina Antunes (LIACOM / ESCS-IPL), Cláudia Silvestre (LIACOM / ESCS-IPL)



A (In)Sustentabilidade dos Média The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

14:30h Sala 2P6 (2.º andar) / 2:30 p.m. Room 2P6 (2nd floor)

Sessão paralela 3.3 - Marcas, publicidade e consumo na era da (in)sustentabilidade mediática.

Parallel session 3.3 - Brands, advertising, and consumption in the age of media (un)sustainability.

Moderação / Moderation: Rui Gonçalves

LIACOM / ESCS-IPL

Scrolling and Satiation: How Social Media Engagement Shapes Eating Habits and Subjective Well-Being.

Carla Murteira (LIACOM / ESCS-IPL)

Consumo de pertencimento: juventudes periféricas, moda local e visualidades em redes sociais.

Renata Oliveira (UFC), Valquíria Kneipp (UFRN / PPGCOM-UFC)

A influência do BookTok nos Hábitos de Leitura e na Intenção de Compra de Livros.

Ana Cláudia Araújo (ESCS-IPL), Ana Teresa Machado (LIACOM / ESCS-IPL), Zélia Raposo Santos (LIACOM / ESCS-IPL)

Abandoning YouTube: Portuguese lifestyle influencers' shift to short-content platforms in response to COVID-19.

Ana Margarida Coelho (CECC / ISEC)



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

14:30h Sala 4G4 (4.º andar) / 2:30 p.m. Room 4G4 (4th floor)

Sessão paralela 4.2 - Mobilizar para a mudança: O papel das campanhas de comunicação pública.

Parallel session 4.2 - Mobilizing for change: The role of public communication campaigns.

Moderação / Moderation: Tatiana Nunes

LIACOM / ESCS-IPL

The role of Public Relations in the Outubro Rosa breast cancer awareness campaign.

Rita Ferreira (IPS / LIACOM / ESCS-IPL)

A Comunicação da Educação Ambiental a partir das Campanhas Públicas: O Caso do Programa Ecovalor.

Lauralice Ribeiro (Universidade de Coimbra / ICNOVA), Ivone Ferreira (ICNOVA)

Hábitos Alimentares Saudáveis na Infância: Qual o Papel da Comunicação para a Mudança Social e Comportamental?

Vanessa Andrade (LIACOM / ESCS-IPL) Tatiana Nunes (LIACOM / ESCS-IPL), Sandra Pereira (LIACOM / ESCS-IPL)

Estudo de Caso: Alargamento do Luto Parental.

Maria João Sequeira (CIES / ISCTE-IUL), Rita Espanha (CIES / ISCTE-IUL)

16:00h Piso -1 / 4:00 p.m. -1 Floor

Pausa / Coffee break



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

16:30h Auditório Vítor Macieira / 4:30 p.m. Vítor Macieira Auditorium

Mesa-redonda / Round-table

O que (ainda) nos sustenta?

What (still) sustains us?

Américo Aguiar

Bispo de Setúbal / *Bishop of Setúbal*

Carlos Fiolhais

Físico / *Physicist*

Helena Freitas

Coordenadora do Centro de Ecologia Funcional / *Coordinator of the Center for Functional Ecology*

João Norton

Padre Jesuíta e Professor na Universidade Católica / *Jesuit priest and Professor at the Catholic University*

Sofia Ramalho

Bastonária da Ordem dos Psicólogos / *President of the Portuguese Psychologists Association*

Telmo Gonçalves

Vogal do Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) / *Member of the Regulatory Board of the Portuguese Regulatory Authority for the Media*

Moderação / Moderation – Joana Pontes

Investigadora integrada do LIACOM / *LIACOM integrated researcher*

LIACOM Laboratório de Investigação Aplicada
em Comunicação e Média



UNESCO Chair
Communication,
Media Information Literacy
and Citizenship



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia



A (In)Sustentabilidade dos Média

The (Un)Sustainability of the Media

20 novembro 2025 **** 20th november 2025 *****

18:00h Auditório Vítor Macieira / 6:00 p.m. Vítor Macieira Auditorium

Sessão de encerramento / Closing session

Sandra Miranda

Subdiretora do LIACOM / Deputy Director of LIACOM

Maria João Centeno

Presidente do Conselho Científico do LIACOM / President of the Scientific Council of LIACOM

LIACOM Laboratório de Investigação Aplicada
em Comunicação e Média



UNESCO Chair
Communication,
Media Information Literacy
and Citizenship



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia