

The (Un)Sustainability of the Media

Programa



Schedule



9:00h/ Auditório Vieira Macedo/
9:00 a.m. Vieira Macedo Auditorium

9:30h/ Auditório Vieira Macedo/
9:30 a.m. Vieira Macedo Auditorium

Sessão de abertura/
Opening session

António Belo

Presidente do IPL/President of IPL

André Sendin

Presidente da ESCS/President of ESCS

Madalena Oliveira (A confirmar/To
be confirmed)

Presidente da SOPCOM/President of SOPCOM

Jorge Veríssimo

Diretor do LIACOM/Director of LIACOM

Sessão plenária/
Plenary session

Gilles Lipovetsky

“Redes sem sociedade? Hiperconexão,
sociabilidade e democracia”/

“Networks without society?

Hyperconnection, sociability and democracy”

The (Un)Sustainability of the Media

11:00h/ Piso -1/
11:00 a.m. Floor -1

Pausa e inauguração da
exposição Museu da
Paisagem/
Coffee break and opening of
the Landscape Museum
exhibition

11:30h/ Sala 2P9/
11:30 a.m. Room 2P9

Sessão paralela 1.1 -
Jornalismo: A sustentabilidade
num ecossistema à procura de
soluções/
Parallel session 1.1 -
Journalism: Sustainability in an
ecosystem looking for solutions

Moderação/Moderation: Vera Moutinho

“Sou sustentável? O que entendem por
sustentabilidade os nativos digitais
independentes portugueses”/Patrícia Caneira

“O tratamento informativo das temáticas
ambientais no Telejornal da RTP1 à luz do
Contrato de Concessão do Serviço Público de
televisão”/Maria Carolina Borges, Maria José Mata

“Mercado Jornalístico e Ethos Profissional:
Controlos na Cobertura sobre Drogas no Contexto
Brasileiro”/Patricia Bandeira de Melo, Neide
Andrade

The (Un)Sustainability of the Media

11:30h/ Sala 1P9/
11:30 a.m. Room 1P9

“Jagged Little Pill: Como anúncios nativos exploram a credibilidade do jornalismo para promover desinformação em saúde”/Débora Salles, Nicole Santini, Bruno Mattos, Marina Loureiro, Fernando Ferreira

“Inteligência Artificial nas redações: contributos para a sustentabilidade dos media”/Adriana Gonçalves

Sessão paralela 2.1 - Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania/

Parallel session 2.1 -
Media literacy and communication:
Challenges for citizenship

Moderação/Moderation: Fernanda Bonacho

“Resultados e desafios futuros no combate ao discurso de ódio online: contributos do projeto PROPS”/Ana Filipa Martins, Susana Costa, Bruno da Silva

“Comunicação Política em Redes Sociais: Um Paradoxo para o Discurso Democrático”/Ana Margarida Barreto, Anna Boechat

“TikTok como Ferramenta de Comunicação Política: Engagement dos Partidos Chega e Bloco de Esquerda”/Beatriz Costa, Sandra Miranda

“Brave New Media: the Question of Expert Organisations in the Age of the Platform/Network Society”/Orsolya Rákai

The (Un)Sustainability of the Media

11:30h/ Sala 2P7/
11:30 a.m. Room 2P7

"Atirar a toalha ao chão"? Análise sistemática e crítica em torno da produção científica sobre "dark participation" dos cidadãos nos média"/Fábio Ribeiro, Marisa Mourão

Sessão paralela 2.2 - Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania/

Parallel session 2.2 -
Media literacy and communication:
Challenges for citizenship

Moderação/Moderation: Filipe Lima

"Moda além dos rótulos: desafios da literacia mediática na comunicação de um fenómeno cultural complexo"/Jéssica Cerejeira

"A representação mediática da deficiência: perpetuação de estereótipos ou mudança social?"/Maria Cecília Moutinho

"Literacia, streaming e doença mental: desafios éticos no ecossistema digital"/Filipe Barrocas Lima

"Entre a Reatividade e a Prevenção: Limites do Jornalismo Local na Comunicação de Risco em Santarém (2009–2010)"/Juliana Santos

"Porque aceitamos (ainda) a desinformação? Estudo sobre literacia, uso das redes e confiança como fatores críticos"/Lourenço Silva Ferreira

The (Un)Sustainability of the Media

11:30h/ Sala 1P1/
11:30 a.m. Room 1P1

Sessão paralela 3.1 -

Marcas, publicidade e consumo
na era da (in)sustentabilidade
mediática/

Parallel session 3.1 -

Brands, advertising, and consumption
in the age of media (un)sustainability

Moderação/Moderation: Rosário Correia

“Da Vénus de Willendorf à Dove: Narrativas do
Corpo, Tecnologia e a Ambivalência Ética da
Técnica no storytelling publicitário”/Vanda de
Sousa, Jorge Veríssimo

“A publicidade de produtos e serviços com fins
estéticos: desafios éticos, denúncias e decisões
do CONAR em tempos de (in)sustentabilidade
mediática”/Adriana Fogel, Hadassa Oliveira

“O Impacto da Fadiga de Compaixão em
Anúncios de Choque de Instituições de Caridade
nas Redes Sociais”/Beatriz Brito, Sandra
Loureiro

“Interatividade e formatos na publicidade online
nos jornais generalistas em Cabo verde e
Angola”/Carlos Cabral, Stover Ezequias

The (Un)Sustainability of the Media

11:30h/ Sala 2P6/
11:30 a.m. Room 2P6

Sessão paralela 4.1 - Mobilizar para a mudança: O papel das campanhas de comunicação pública/

Parallel session 4.1 -

Mobilizing for change: The role of
public communication campaigns

Moderação/Moderation: Sandra Pereira

“A avaliação dos consumidores acerca do uso de
Inteligência Artificial em estratégias sociais
corporativas e respetivos efeitos: uma análise ao
contexto português”/Alexandra Miguel, Hadassa
Oliveira, Sandra Miranda, Jorge Veríssimo

“El ying y el yang de las instituciones culturales
para Occidente: ¿intercambio cultural o
propaganda?”/Ainhoa Jiménez Arranz

“Corporate social advocacy e corporate activism
em tempos de guerra: Qual o impacto na
reputação das organizações?”/Inês Lourenço,
Sandra Miranda

The (Un)Sustainability of the Media

11:30h/ Sala 4G4/
11:30 a.m. Room 4G4

Sessão paralela 5 - Ruturas e continuidades nas profissões da comunicação/ Parallel session 5 - Disruptions and continuities in communication professions

Moderação/Moderation: Jorge Souto

“Produção e informação audiovisual no Algarve:
possibilidades e desafios no contexto
digital”/Ana Filipa Martins, Joana Palminha

“Publicidade na Primeira Pessoa: Ecos de uma
Profissão em Transformação”/Cláudia Silvestre,
Helena Pina, Susana Araújo

“Práticas, rotinas e saberes jornalísticos na
Revolução de Abril (1974-1976): um estudo a
partir da recolha de memórias de jornalistas
portugueses”/Pedro Marques Gomes

“Jornalistas na Revolução: A memória viva do 25
de Abril”/Paulo Barbosa, Cláudia Silvestre, Pedro
Marques Gomes, Júlia Leitão de Barros

The (Un)Sustainability of the Media

13:00h/
1:30 p.m.

Almoço livre/
Lunch

14:30h/ Sala 2P9/
2:30 p.m. Room 2P9

Sessão paralela 1.2 -
Jornalismo: A sustentabilidade
num ecossistema à procura de
soluções/
Parallel session 1.2 -
Journalism: Sustainability in an
ecosystem looking for solutions

Moderação/Moderation: Fátima Lopes Cardoso

“Slow journalism em Portugal: Perspetivas sobre
jornalismo literário e o seu desenvolvimento”/
Manuel Coutinho

“Desertos de Notícias e o Papel do Jornalismo
Local e Digital: O Caso do Projeto Narrativas”/Maria
Maia, Fernanda Bonacho, Joana Pontes

“A Empatia e o Jornalismo Literário: da Investigação
à Narratologia. As reportagens de Paulo Moura sobre
a Guerra do Iraque no jornal Público”/Diana Correia
Cardoso

“Crise, condições e acessos: especificidades do
jornalismo parlamentar português”/Jaime Lourenço

The (Un)Sustainability of the Media

“Desafios para o jornalismo de investigação
escrito em Portugal no Século XXI”/Manuel
Coutinho

Sessão paralela 1.3 -
Jornalismo: A sustentabilidade
num ecossistema à procura de
soluções/

Parallel session 1.3 -
Journalism: Sustainability in an
ecosystem looking for solutions

Moderação/Moderation: Paulo Moura

“Short-Form News Videos on Social Media: A
Systematic Literature Review of Quality
Measurement and Perception”/Daniel Lloyd

“Sustainability Challenges of Independent Media
in Iran: Navigating State Control, Digital
Resistance, and Global Narratives”/Shahriar
Khonsari

“Between exploitation and self-branding:
Immaterial labor and its significance in Czech
contemporary journalistic work”/Hana Řiřicová

14:30h/ Sala 1P9
2:30 p.m. Room 1P9

The (Un)Sustainability of the Media

14:30h/ Sala 2P7/
2:30 p.m. Room 2P7

Sessão paralela 2.3 - Literacia Mediática e Comunicação: Desafios para a Cidadania/

Parallel session 2.3 -
Media literacy and communication:
Challenges for citizenship

Moderação/Moderation: Margarida Alpuim

“A importância da abordagem qualitativa na Educação Mediática: uma investigação através de questionário exploratório e entrevistas em profundidade semiestruturadas com alunos da Academia Sénior de Braga”/Matheus Cestari Cunha

“Educação Ambiental e Literacia Mediática: as iniciativas do conselho Eco-Escolas da ESCS”/Cláudia Silvestre, Alexandra David

“Iniciativas de literacia mediática no ensino superior: O caso do Clube de Leitura EntreLinhas”/Margarida Alpuim, Fernanda Bonacho

“Análise aos discursos sobre literacia mediática: contributos para pensar um campo a partir do Jornal de Notícias e do Público”/Marisa Mourão, Fábio Ribeiro

The (Un)Sustainability of the Media

14:30h/ Sala 1P1/
2:30 p.m. Room 1P1

Sessão paralela 3.2 -

Marcas, publicidade e consumo
na era da (in)sustentabilidade
mediática/

Parallel session 3.2 -

Brands, advertising, and consumption
in the age of media (un)sustainability

Moderação/Moderation: Ana Teresa Machado

“Generative AI and Brand Equity: A TAM-Based
Analysis of ChatGPT’s Influence on Consumer
Perceptions”/Nelson Pimenta

“Convergência ou fratura digital? Uma análise
transcultural do envolvimento dos seniores com o
comércio eletrónico”/Ana Cristina Antunes, Sandra
Miranda, Alexandra Miguel

“Participatory pathways to sustainable Video-On-
Demand services: Preliminary insights from the
StreamSCAPES project”/Katharine Sarikakis,
Antonios Vlassis, Heidi Keinonen et al.

“Towards sustainable Video-On-Demand platforms:
a comparative cross-national mapping of policy
measures”/Antonios Vlassis, Pauline Bissot, Solenn
Houard

“Youth, Gambling, and Media Exposure: Exploring
the Association Between Gambling Advertising
Across Platforms and Gambling Engagement in
Portugal”/Ana Rita Farias, Ana Cristina Antunes,
Cláudia Silvestre

The (Un)Sustainability of the Media

14:30h/ Sala 2P6/
2:30 p.m. Room 2P6

Sessão paralela 3.3 -

Marcas, publicidade e consumo
na era da (in)sustentabilidade
mediática/

Parallel session 3.3 -

Brands, advertising, and consumption
in the age of media (un)sustainability

Moderação/Moderation: Rui Gonçalves

“Scrolling and Satiation: How Social Media
Engagement Shapes Eating Habits and Subjective
Well-Being ”/Carla Murteira

“Consumo de pertencimento: juventudes
periféricas, moda local e visualidades em redes
sociais”/Renata Oliveira, Valquíria Kneipp

“A influência do BookTok nos Hábitos de Leitura
e na Intenção de Compra de Livros”/Ana Cláudia
Araújo, Ana Teresa Machado, Zélia Raposo
Santos

“Abandoning YouTube: Portuguese lifestyle
influencers’ shift to short-content platforms in
response to COVID-19”/Ana Margarida Coelho

The (Un)Sustainability of the Media

14:30h/ Sala 4G4/
2:30 p.m. Room 4G4

Sessão paralela 4.2 -
Mobilizar para a mudança: O
papel das campanhas de
comunicação pública/
Parallel session 4.2 -
Mobilizing for change: The role of
public communication campaigns

Moderação/Moderation: Tatiana Nunes

"The role of Public Relations in the Outubro Rosa
breast cancer awareness campaign"/Rita Ferreira

"A Comunicação da Educação Ambiental a partir
das Campanhas Públicas: O Caso do Programa
Ecovalor"/Lauralice Ribeiro, Ivone Ferreira

"Hábitos Alimentares Saudáveis na Infância: Qual
o Papel da Comunicação para a Mudança Social e
Comportamental?"/Vanessa Andrade, Tatiana
Nunes, Sandra Pereira

"Estudo de Caso: Alargamento do Luto
Parental"/Maria João Sequeira, Rita Espanha

The (Un)Sustainability of the Media

16:30h/ Auditório Vieira Macedo/
4:30 p.m. Vieira Macedo Auditorium

Mesa-redonda/ Round-table

Carlos Fiolhais
Físico/Physicist

Helena Freitas
Coordenadora do Centro de Ecologia Funcional/
Coordinator of the Center for Functional Ecology

Sofia Ramalho
Bastonária da Ordem dos Psicólogos/President
of the Portuguese Psychologists Association

Telmo Gonçalves
Vogal do Conselho Regulador da ERC/Member
of the ERC Regulatory Board

Moderação/Moderation – Joana
Pontes
Investigadora integrada do LIACOM/LIACOM
integrated researcher

Sessão de encerramento/ Closing session

Sandra Miranda
Subdiretora do LIACOM/Deputy Director of
LIACOM

Maria João Centeno
Presidente do Conselho Científico do LIACOM/
President of the Scientific Council of LIACOM

18:00h/ Auditório Vieira Macedo/
6:00 p.m. Vieira Macedo Auditorium